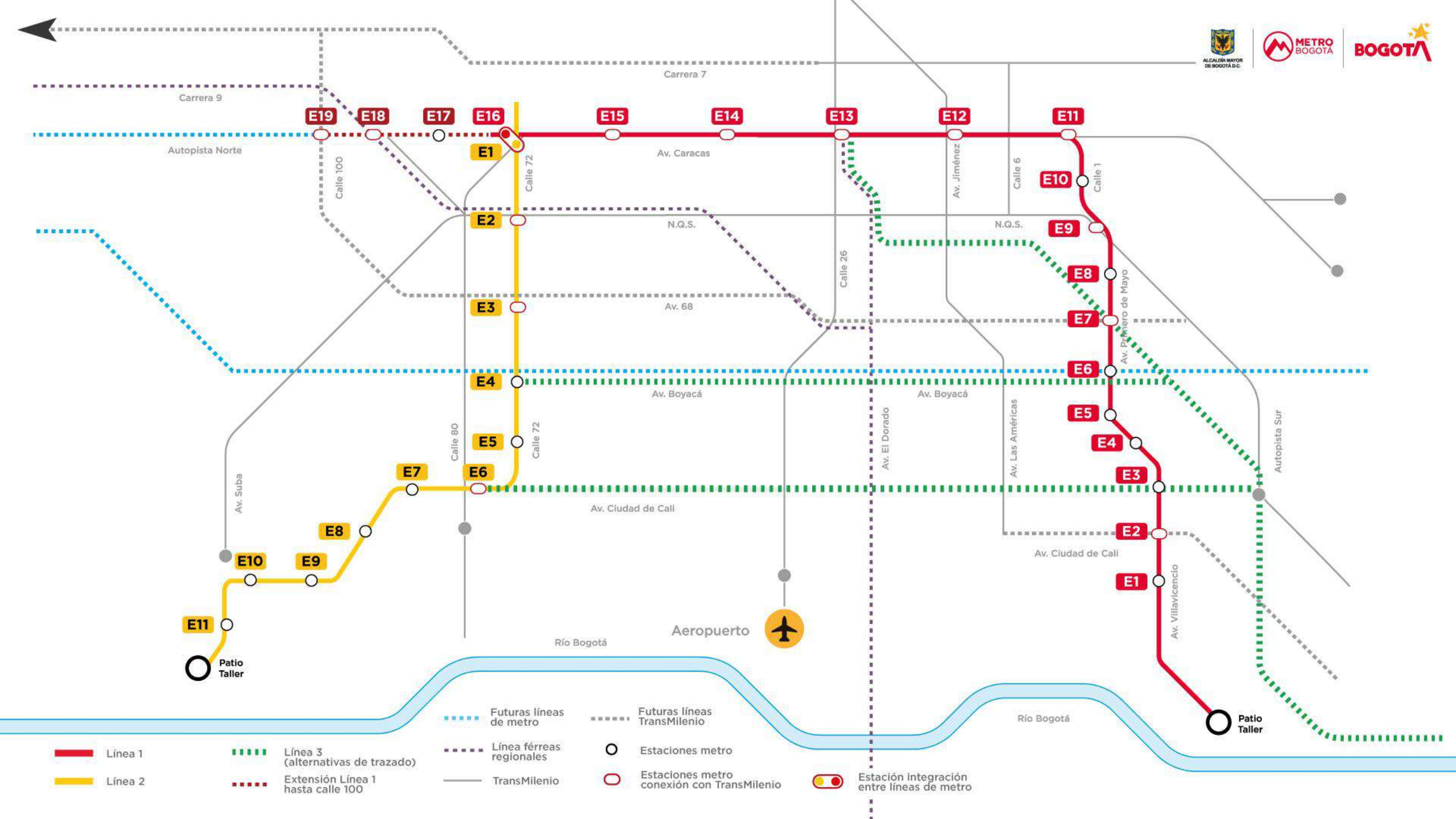


# Retos y oportunidades en la Red Metro de Bogotá

14 de noviembre de 2025





— Línea 1  
— Línea 2

— Línea 3  
(alternativas de trazado)  
— Extensión Línea 1  
hasta calle 100

— Futuras líneas  
de metro  
— Línea férreas  
regionales  
— TransMilenio

— Futuras líneas  
TransMilenio  
○ Estaciones metro  
○ Estaciones metro  
conexión con TransMilenio

○ Estación integración  
entre líneas de metro



## Tiempo

El tiempo  
regresa  
a las personas



## Ambiente

Bogotá cambiará el  
ruido de los  
motores por el  
sonido limpio del  
futuro



## Sociedad

Crearé una cultura  
del respeto, la  
puntualidad y la  
convivencia

**Desarrollo  
urbano**  
alrededor de  
las estaciones

**Cultura**

**Entorno**



# Línea 1 del Metro de Bogotá





**67,17%**

Avance general de la obra  
corte 31 de octubre 2025



**Más de 8,8 km (Total 23,9)** Viaducto



**30 trenes**

Para octubre de 2026



**16 estaciones**

En obra



**Más de 1.300.000 m2**  
de espacio público





# Tiempo

## Agilizará la movilidad

- Ahorrará **2 horas** diarias, entre Bosa y Chapinero.
- **27 minutos:** Tiempo de viaje entre portal Américas y calle 72.
- Mejora la **calidad del servicio** de transporte público.

## Accesibilidad universal

- **Integra** todos los modos de transporte.



**El tiempo  
regresa  
a las  
personas**





# Ambiente

## Respetará el medio ambiente

- Ahorrará **19 millones de galones** de combustibles fósiles al año.
- Dejarán de emitir cerca de **171.000 toneladas** de CO2 al año.
- Equivale a tener **12 parques Simón Bolívar**.
- Ventilación, iluminación **natural**.
- Recuperación de **aguas lluvias**.
- Dispositivos para el **ahorro de agua** (grifos, sanitarios).
- **Cicloparqueaderos**.



**Bogotá  
cambiará el  
ruido de los  
motores por  
el sonido  
limpio del  
futuro**





# Sociedad

## Mejorará la calidad de vida

- Reducirá la **accidentalidad**.
- Incrementará la **accesibilidad al transporte público**.
- Le dará **más tiempo para el cuidado, educación e integración familiar**.

## Beneficiará el comercio formal

- Le dará un mayor impulso **al turismo de la ciudad**.
- **El Metro de Bogotá** se convertirá en un gran **socio de los comerciantes**.

## Incentivará el crecimiento económico

- Realizará un **gran aporte al incremento del PIB**.
- Los cambios en la dinámica urbana **atraerán mayor inversión extranjera**.
- **17 mil empleos** durante la fase de construcción. Actualmente el proyecto tiene **15 mil empleos activos**.



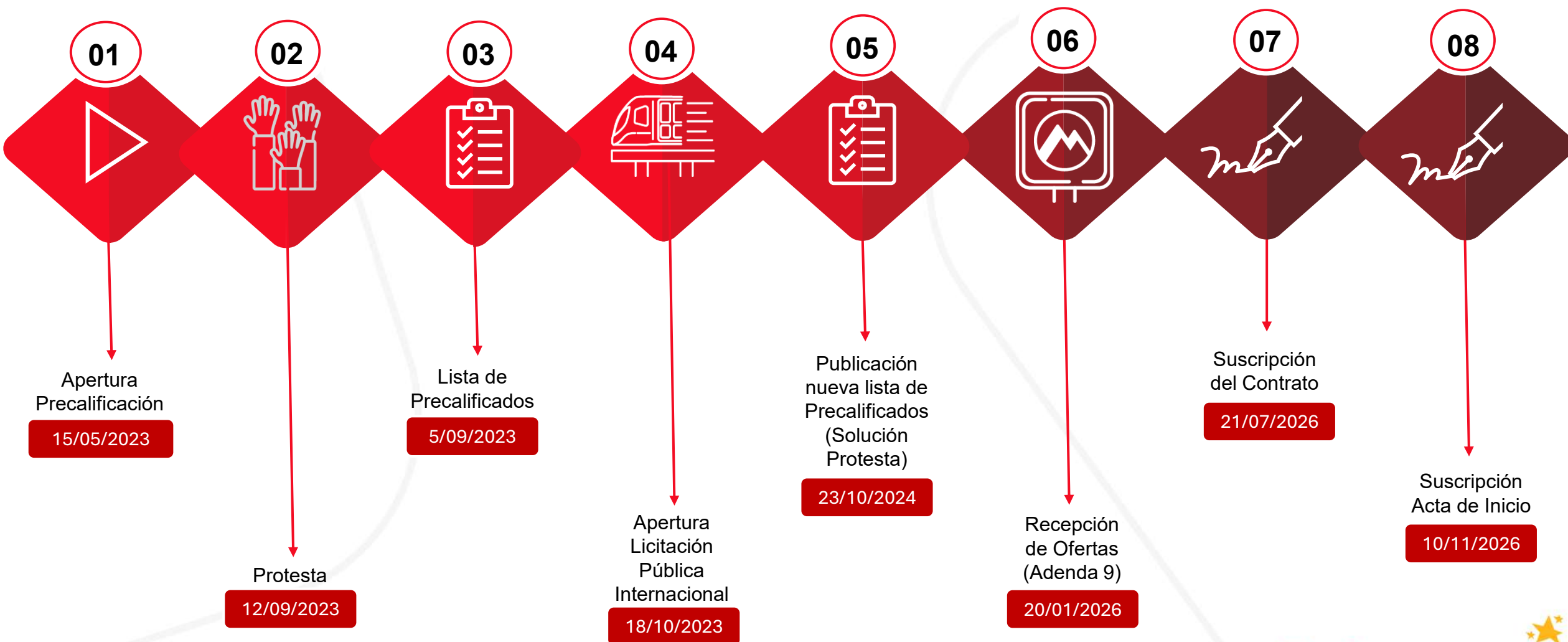


# Línea 2 y Línea 3 del Metro de Bogotá

## Extensión a calle 100



# Línea de tiempo





# Línea 2 del Metro de Bogotá

## BENEFICIOS

1



**Longitud: 15,5 kilómetros**, que se suman a los 23.9 km de la Línea 1, es decir un **crecimiento del 65% de la red de metro**.

2



**Integración con la Línea 1**, con el **Tren de Zipaquirá** y con **4 troncales del sistema TransMilenio**.

3



**Disminuirá la emisión de cerca 87.000 toneladas de CO2** a la atmosfera en su año de entrada de operación, al reemplazar otros modos de transporte en la ciudad que son más contaminantes.

4



**Ahorro de 46,3 millones de horas de tiempo de viaje al año** de la población en transporte público

5



**Tiempo de viaje: 20 minutos** desde la estación No. 11 (Suba), hasta la estación No.1 en la Calle 72.

6



**277 siniestros viales menos** en el año de entrada en operación, evitando las externalidades de estos siniestros



# Línea 3 del Metro de Bogotá

2026  
ENE

Priorización **Plazo:** 13 meses

## Hito 1

Definición del proyecto priorizado

2026  
JUL

**Consolidación y definición de la tipología del trazado priorizado** **Plazo:** 19 meses

## Hito 2

Definición de la tipología, alineamiento vertical y horizontal, implantación de estaciones y tramos funcionales del proyecto priorizado

2027  
MAY

**Estudios técnicos, financieros, legales y de riesgos y acompañamiento en los trámites de aval técnico y Convenio de Cofinanciación (Aval técnico y fiscal - Resolución MT).**

**Plazo:** 29 meses

## Hito 3

Radicación para lograr el Aval Técnico

2027  
DIC

**Acompañamiento Aval Técnico  
Convenio de cofinanciación**

**Plazo:** 36 meses

## Hito 4

Suscripción del Convenio de Cofinanciación



# Extensión Línea 1- Hasta el sector de la calle 100

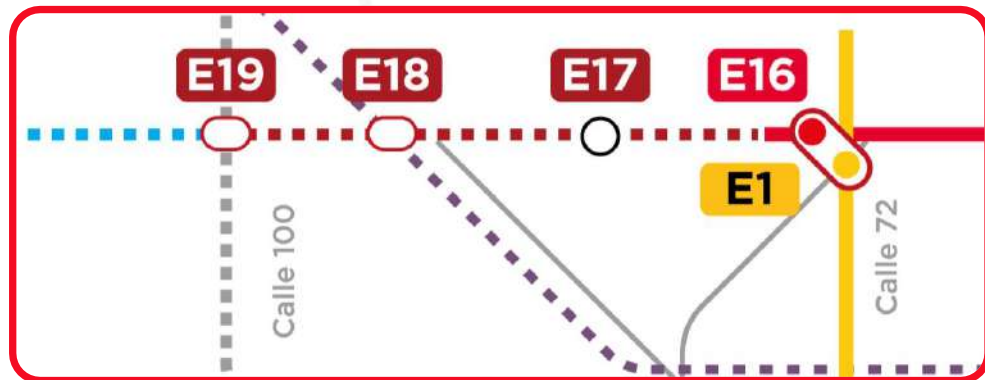
El 6 de diciembre de 2024, la empresa China Harbour Engineering Company Limited Colombia (CHEC) radicó ante la empresa Metro de Bogotá - EMB, el documento de prefactibilidad correspondiente al proyecto de Asociación Público Privada de Iniciativa Privada (APP-IP) para extender la Línea 1 del Metro de Bogotá hacia la calle 100.

El 6 de marzo de 2025, la EMB acogió la recomendación del Comité de APP Distrital de otorgar concepto favorable a la propuesta presentada por CHEC y dió paso a la estructuración del proyecto en su etapa de Factibilidad, mediante resolución 045 de 2025.





# Extensión Línea 1- Hasta el sector de la calle 100



**3.25 km**

Extensión L1 Metro de Bogotá



**3 nuevas**

Estaciones



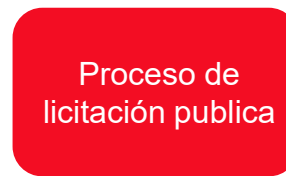
**Beneficio**

Conecta la Sabana con la red de transporte masivo de Bogotá (Tren de Zipaquirá)

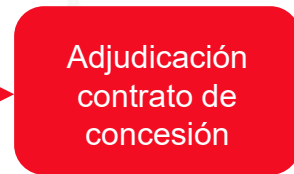


**Integración Física**

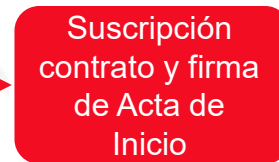
TM Calle 85 (Estación Héroes), Tren de Zipaquirá (Calle 94), TM Av. 68 (Calle 100)



•Septiembre 2026  
a febrero 2027



•Abril a mayo  
de 2027



•Junio a julio  
de 2027



**70%**

(Ley 1508 de 2012)

Financiación  
Privada

+ **30%**

Vigencias  
Futuras



# **Integración con:**

## **1. Regiotram de Occidente**

**(En construcción)**

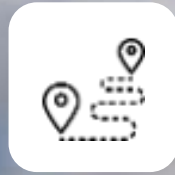
## **2. Tren a Zipaquirá**

**(Regiotram del Norte)**

**Factibilidad**



## Regiotram del Norte - Características



**Trazado:**  
**48,86 km**

Bogotá: 24,55 km  
La Sabana: 24,31 km



**Estaciones:**

11 en Bogotá  
6 en La Sabana

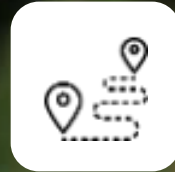


**Sin integración tarifaria**

**Integración física:**

Corredor Verde, L1MB, L2MB, Regiotram de Occidente, y troncales TM

## Regiotram de Occidente - Características



**Trazado:**  
**39,6 km**

Bogotá: 14,7 km  
La Sabana: 24,9 km.



**Estaciones:**

9 en Bogotá  
8 en La Sabana



**Integración física:**

Sistema BRT Av. Caracas, NQS, Américas, Av. 68 y Av. Ciudad de Cali





AQUÍ  
SI PASA  
BOGOTÁ  
MI CIUDAD  
MI CASA

# Sistema Interoperable de Recaudo

EN ESTRUCTURACIÓN



# Objetivos estratégicos del Sistema Interoperable de Recaudo



## Integrar múltiples medios de pago

Pagos con tarjeta de ciudad abierta, tarjetas del sistema bancario, QR, dispositivos móviles(NFC), billeteras y tarjetas “tullave” (Transitorio), como mínimo.



## Incrementar beneficios para el sistema

Evita duplicidades tecnológicas, aprovechamiento de datos, desarrollo de negocios colaterales, no tarifarios y captura de valor, mayor información para planificación del sistema



## Facilitar información para planeación y estrategias integrales

Centraliza información de los ingresos y costos del sistema, que permitan el diseño e implementación de estrategias integrales en el transporte público.



## Proveer facilidades para los usuarios

Habilita servicios adicionales como planificación de viajes, aprovechamiento de datos, facilidades de acceso, mayor información del servicio.



## Intermodalidad en la operación del transporte público

Consolidar la red de transporte con servicios conexos y transporte regional.



## Desarrollar soluciones integradas con propósito público

Uso de los datos del sistema para generar valor social y eficiencia en movilidad. Fidelización y beneficios.



**GEMELO DIGITAL  
BIM** (Cerebro Operativo)

Algoritmo de Operación



**GoA4 – Sistema ITS**

METRO  
BOGOTÁ

**Espectro Radioeléctrico**

**Interoperabilidad del sistema de recaudo**

**INTEGRACIÓN FINAL**

## BENEFICIOS

- Confiabilidad operativa
- Seguridad reforzada
- Eficiencia energética
- Mejor experiencia del usuario
- Posicionamiento como referente en movilidad inteligente e interoperable





AQUÍ  
SI PASA  
BOGOTÁ  
MI CIUDAD  
MI CASA

# Desarrollo urbano



# Estación 6



Estación  
**Mezzanine**



**4.742 m<sup>2</sup>**  
Superficie disponible  
para construir



**55 mil**  
Movimientos diarios  
(2028)



Las imágenes, diseño y áreas son únicamente de referencia y pueden ser sujetas a modificaciones en el proceso de desarrollo arquitectónico y constructivo adelantado por el Consorcio ML1.

AQUÍ  
SÍ PASA  
**BOGOTÁ**  
MI CIUDAD  
MI CASA





PROYECTO INMOBILIARIO ESTACIÓN 6

# Área de oportunidad

## Área de Integración Multimodal



## Localidad de Kennedy



+ de 1.250.000  
Habitantes



46 colegios  
2 en construcción y 4 en administración



Central de abastecimiento de  
alimentos más grande del país



Riqueza ambiental con el Parque Lago  
Timiza, humedales Techo,  
La Vaca, El Burro.



12  
Hospitales



523  
Parques





AQUÍ  
SI PASA  
**BOGOTÁ**  
MI CIUDAD  
MI CASA

# Cultura ciudadana



# Transformación Cultural

**Crearé una cultura del respeto, la puntualidad y la convivencia**



**Consolidar el Metro como un bien común** para el ejercicio de los derechos de la ciudadanía.  
Símbolo de progreso compartido



Consolidar el sentimiento de orgullo e inclusión que fortalezca una **mejor la calidad de vida**.



**Desarrollar un sentido de pertenencia** que valore la importancia del buen uso y cuidado del Metro



**El Metro como una infraestructura habilitante** para el cambio de hábitos, generación de virtudes ciudadanas y conexión con los demás.





# Transformación Cultural

## PEDAGOGÍA



### VAGÓN ESCUELA

Más de

**120 mil**

**Visitantes** entre  
2023 y 2025

### RECORRIENDO NUESTRO METRO

**14.000**

**Estudiantes**  
impactados entre  
2023 y 2025

### TALLERES CULTURA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

**500**

**Talleres**  
desde el 2021  
Concesionario  
Metro Línea 1

### EL VAGÓN DE LOS SUEÑOS

**1.339**

**Estudiantes**  
**impactados** en 2025  
Alianza con la Secretaría de  
Integración Social







# Transformación Cultural

## APROPIACIÓN

- **Actitud Metro/Alcaldías locales**  
Secretaría de Gobierno
- **Escuela con emociones**  
Secretaría de Educación
- **Intervenciones artísticas en cerramientos de obra**  
Concesionario Metro Línea 1
- **Red de Primeros Cooperadores del Metro de Bogotá**  
Secretaría General
- **Estudio de Cultura Ciudadana**  
**5.800 encuestas**  
77,6 % de optimismo  
75,8 % de ilusión  
75,6 % de orgullo





# Transformación Cultural

ORGULLO



## ArteMetroBOG

La cultura como eje  
dinamizador de las estaciones

## MujerES Metro

**32 encuentros en 2025** y piloto  
de prevención del acoso  
Concesionario Metro Línea 1

## Juventudes Metro

**13 encuentros** en 2025 con  
colectivos juveniles

Concesionario Metro Línea 1





METRO DE BOGOTÁ

# ¡Muchas gracias!