



Informe de Evaluación

Rendición de Cuentas

2024



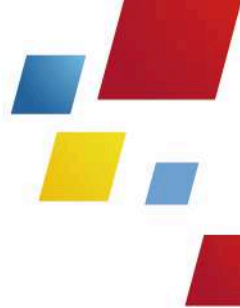
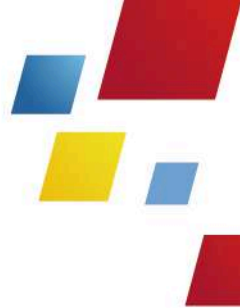


TABLA DE CONTENIDO

1. PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	3
2. LÍNEAS DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	5
2.1. Línea de Acción No. 1. Comunicación Interna	5
2.2. Línea de Acción No. 2. Comunicación externa.	7
2.3. Línea de Acción No. 3. Comunicación Digital	8
3. AUDIENCIA PÚBLICA	10
4. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA	12





1. PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Empresa Férrea, en cumplimiento de la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública, ha desarrollado diversas actividades orientadas a garantizar un proceso de rendición de cuentas permanente y sistemático. Estas acciones permiten que la ciudadanía y los diferentes grupos de interés cuenten con información oportuna y clara sobre la gestión de la empresa y la ejecución de los proyectos de los cuales es responsable.

Este ejercicio se enmarca en la Estrategia de Rendición de Cuentas, publicada en la página Web institucional, cuyo objetivo es asegurar el desarrollo de todas las fases, mecanismos y actividades necesarios para informar a la ciudadanía sobre los resultados de la empresa y de sus proyectos, generar espacios de diálogo y realizar seguimiento a las acciones ejecutadas, así como a los planes de mejoramiento que se deriven de este proceso.

Asimismo, la EFR estableció el Plan de Participación de Grupos de Interés, con el propósito de implementar medidas que promuevan relaciones positivas y constructivas entre la Entidad y la comunidad, especialmente en las áreas de influencia de los proyectos. Este plan busca maximizar la participación y el nivel de comprensión de los grupos de interés frente a las decisiones adoptadas para la ejecución de sus proyectos.

En la fase de aprestamiento, se hizo el reconocimiento de las necesidades de información y priorización de los temas de interés de la comunidad a través de una encuesta dispuesta en la página Web de la EFR en el menú **Participa**.



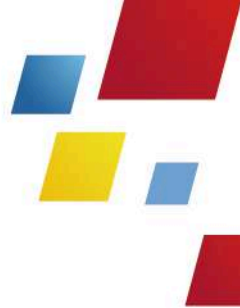


Priorización de temas: <https://forms.gle/cW2CxMSqjV1ya3yd9>

En la página Web de la empresa, también se encuentra publicado el informe general de Rendición de Cuentas 2024.



Informe de Rendición de Cuentas publicado en la página EFR
<https://efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/Informe-de-gestion-2024x.pdf>



El *Informe de Rendición de Cuentas 2024 de la Empresa Férrea Regional S.A.S. – EFR* presenta a la ciudadanía los principales resultados de la gestión institucional durante la vigencia, destacando el avance de los proyectos estratégicos de transporte masivo regional en ejecución como RegioTram de Occidente, TransMilenio a Soacha (fases II y III) y los proyectos en estructuración TransMilenio a Soacha fase IV y RegioTram del Norte. El documento expone la ejecución financiera, la gestión social, ambiental y predial, el fortalecimiento institucional, las acciones de gobierno corporativo y la contribución de la entidad al desarrollo sostenible y a la mejora de la movilidad en Cundinamarca, en coherencia con el Plan Departamental de Desarrollo 2024–2028.

Es así como la Rendición de Cuentas se ha convertido en un proceso sistemático y permanente mediante la cual se informa, se interactúa y se evalúa, en aras del mejoramiento continuo y la garantía de derechos. En la etapa de ejecución, se detalla a continuación las acciones adelantadas en la Estrategia de Rendición de Cuentas de la EFR.

2. LÍNEAS DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

2.1. Línea de Acción No. 1. Comunicación Interna

Permitió fortalecer la cohesión y el funcionamiento eficiente de la Entidad, al asegurar que todos los funcionarios, contratistas y trabajadores oficiales fueran debidamente informados, motivados y alineados con los objetivos estratégicos y la cultura organizacional de la EFR.

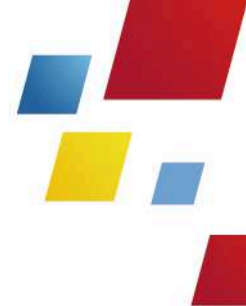
En cuanto a la comunicación interna, la oficina se enfocó en fortalecer el sentido de pertenencia, motivación y cohesión entre los colaboradores de la EFR. A través de boletines trimestrales, actividades de integración (lideradas por el equipo de Cultura Regio) y campañas en articulación con el equipo de bienestar aseguramos que todos los 129 colaboradores estén informados sobre los avances y objetivos de la empresa, promoviendo un ambiente colaborativo y alineado con los valores de la organización.

- Boletines trimestrales: se elaboraron y divulgaron 3 boletines.

<https://sites.google.com/efr-cundinamarca.gov.co/intranet-efr/comunicaciones>.

Solo queda pendiente el boletín correspondiente al último trimestre del año.





Abril mes de la Honestidad

La honestidad es el cimiento sobre el cual construimos la confianza y la credibilidad tanto dentro como fuera de nuestra Entidad. Nos comprometemos a ser transparentes en nuestras acciones y decisiones, a actuar con integridad en todo momento y a asumir la responsabilidad por nuestras palabras y acciones.

Mantener la honestidad nos permite establecer relaciones sólidas y duraderas.

Logo: EFR, Gobernación de Cundinamarca

LA EMPRESA FÉRREA REGIONAL

es ratificada con la

MÁXIMA CALIFICACIÓN

de capacidad de pago por quinto año consecutivo por parte de

FITCH RATINGS

Calificaciones nacionales
 "AAA" (col) máxima calificación para largo plazo
 "F1" (col) máxima calificación para corto plazo

Logo: EFR, Gobernación de Cundinamarca

¡Vivimos la Cultura Regio

desde el Corazón de nuestra Organización!

En Cultura Regio, entendemos que nuestra esencia se refleja en cada interacción, en cada servicio que ofrecemos. Por eso, compartimos jornadas trabajando incansablemente en el SER, enfocándonos en brindar siempre un servicio de calidad excepcional.

Nuestros colaboradores son más que empleados; son verdaderos embajadores de la Cultura Regio. Se comprometen día a día a mostrar una ciudadanía ejemplar, reflejando nuestros valores y compromiso con la excelencia en cada paso que dan.

Logo: EFR, Gobernación de Cundinamarca

Unidad compromiso

En la EFR

La Empresa Férrea Regional refuerza la unidad y el compromiso de su equipo

En la EFR, creemos que el éxito de nuestra entidad radica en las personas que la conforman. Por ello, llevamos a cabo una jornada especial enfocada en fortalecer nuestro clima laboral y los lazos que nos unen como equipo.

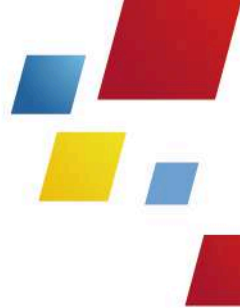
Este encuentro fue un espacio para reflexionar sobre la importancia de la colaboración y la solidaridad como valores esenciales para alcanzar nuestras metas. También aprovechamos la oportunidad para reconocer el esfuerzo y dedicación de cada uno de nuestros colaboradores, quienes, con su trabajo diario, hacen de la EFR un pilar de progreso en la región.

Logo: EFR, Gobernación de Cundinamarca

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/efr-documentos/informe-de-rendicion-de-cuentas-2024-v4.pdf>

- Apropiación de Cultura Regio al interior de la Entidad. Con este fin se realizaron 14 actividades lúdicas encaminadas a la apropiación de valores.
- Estrategias de divulgación interna que resalten los valores y principios. En esta estrategia se crearon fondos de pantalla divulgando valores (se publicaron 11 valores).





- Actualización de imagen institucional?
- Apoyo a iniciativas de las áreas de la entidad?

2.2. Línea de Acción No. 2. Comunicación externa.

Esta línea de acción permitió crear una percepción positiva y favorable de la EFR en su entorno externo, así como establecer y fortalecer relaciones sólidas con los diferentes públicos de interés, mediante la presentación clara, oportuna y efectiva de la Entidad.

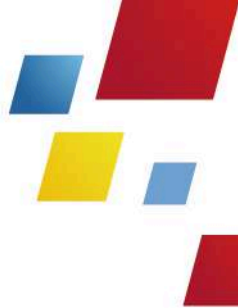


<https://sites.google.com/efr-cundinamarca.gov.co/intranet-efr/comunicaciones?authuser=1>

La Oficina Asesora de Comunicaciones creó dos grupos de divulgación con periodistas locales de cada proyecto: Regiotram de Occidente y TransMilenio extensión Soacha, a través de estos canales se divulgaron 60 contenidos sobre la gestión de obra, boletines de Cultura Regio entre otros. y se adelantó una estrategia freepress para incrementar el alcance de la información referente a la gestión de EFR y las relaciones con medios de comunicación, regional, local y nacional, realizando 43 publicaciones en estos medios.

- Piezas gráficas con contenido de valor informativo sobre cada proyecto
- Videos con expertos de la Entidad exponiendo avances de obra y grandes logros
- Encuestas que permiten interacción constante con las comunidades
- Boletines de prensa / comunicados en donde se difunda la gestión de la Entidad por medio de la estrategia de free press.

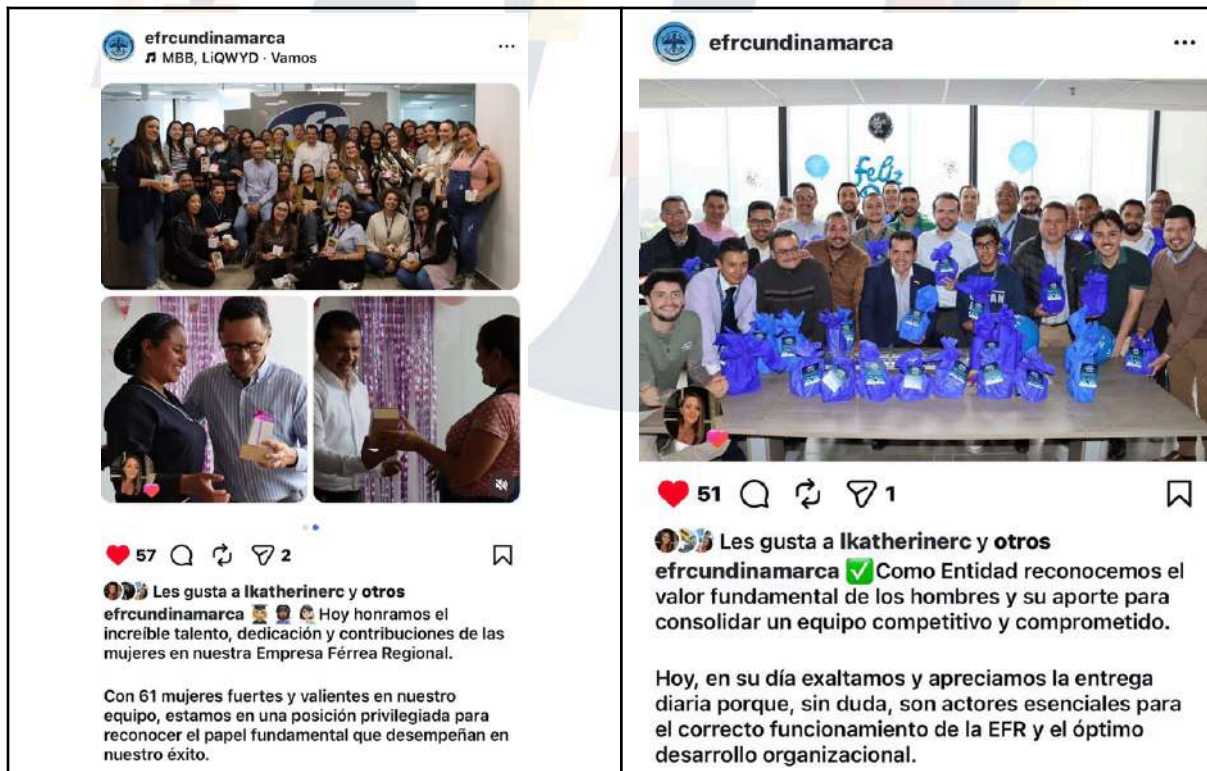


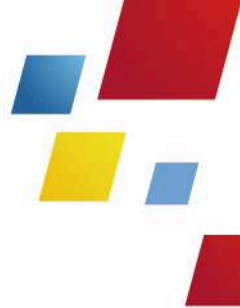


- Diálogo Gerente General y medios.
- Articulación constante con prensa Gobernación.
- Flyer informativo mensual
- Boletín informativo bimensual
- Encuentro periodistas

2.3. Línea de Acción No. 3. Comunicación Digital

Con esta línea de acción se buscó difundir entre los públicos que siguen las redes y los contenidos de la Empresa Férrea Regional información clave de cómo funciona la Entidad a su interior: quién la conforma, cómo funcionan los proyectos, a qué se debe la ejecución del presupuesto, quiénes son los encargados de ejercer control y vigilancia sobre la Entidad para su correcto funcionamiento.



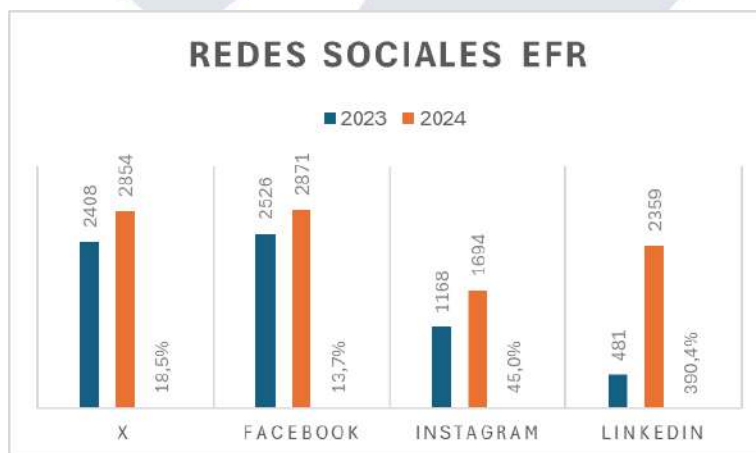


La EFR cuenta con perfiles en las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y Youtube. Para este 2024, se apostó por incrementar seguidores, publicaciones y alcance en las principales redes Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, dejando la actualización de Youtube en un segundo plano por no ser un foco de interacción para la entidad. Los resultados son los siguientes:

Interacciones redes sociales de la EFR

Red Social	Usuario	Seguidores		
		2022	2023	2024
X	@efrcundinamarca	1757	2408	2854
Facebook	@empesaferrearegional	2060	2526	2871
Instagram	@efrcundinamarca	678	1168	1694
LinkedIn	Empresa Férrea Regional SAS	376	481	2359

Con respecto al 2023, en el 2024 en X tuvimos 446 seguidores más, con un incremento del 18.5%, en Facebook 345 más, con un incremento del 13.7%, en Instagram 326 más, con un incremento del 45% y en LinkedIn se registró un incremento exponencial de 1878 nuevos seguidores para un crecimiento de 390.4%, esto se debió a la estrategia de fortalecer esta red como un canal estratégico para comunicar nuestros mensajes.



Seguidores Redes Sociales EFR



- Videos institucionales con protagonistas EFR que reflejen el quehacer y el compromiso de la Entidad.
- Infografías didácticas que promuevan el conocimiento del funcionamiento interno de la EFR.

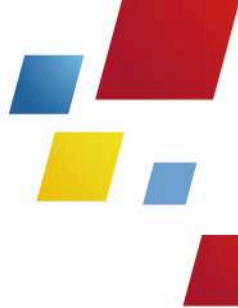
3. AUDIENCIA PÚBLICA

El día 10 de diciembre de 2024 se realizó la audiencia pública de Rendición de Cuentas de la Empresa Férrea Regional S.A.S. vía streaming con un total de 134 personas conectadas, aproximadamente una hora y media de transmisión.





empresa férrea regional



Proyecto Regiotram de Occidente

39,6 km que conectarán Facatativá con el centro de Bogotá

100% eléctrico
Somos amigables con el medio ambiente.

Mejor calidad de vida
Para más de 43 millones de pasajeros al año.

Más Tiempo para disfrutar
Reducción del 60 % en tiempos de desplazamiento.

17 Estaciones

16 Trenes

Patio Taller El Corzo:

Patio Taller ANI PK5:

Proyecto ampliación TRANSMILENIO A SOACHA FASES II Y III

400 mil Pasajeros por día

A corte de 30 de noviembre de 2024, el avance general del proyecto es el siguiente:

Corredor

23%

FASE II: Extensión

1.3 km

Construcción

- Puente vehicular (balle 22).
- Dos estaciones sencillas.
- Una estación intermedia.
- 2 puentes peatonales en zona proximidad de la ANI.

Patio Taller

100%

FASE III: Extensión

2.6 km

Construcción

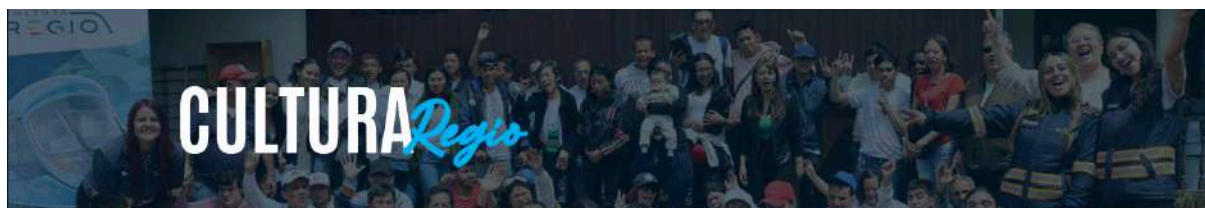
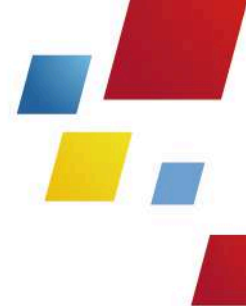
- Patio Taller El Vínculo.
- 7 puentes peatonales, de los cuales 3 son responsabilidad de la ANI.
- Dos estaciones sencillas.



Gobernación de Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



Modelo de relacionamiento para generar confianza y hábitos de comportamiento positivos entre Regiotram de Occidente y sus grupos de interés.



32

sesiones educativas.

127

jóvenes formados como Embajadores Regio .

+ de 11.700

Participantes en actividades educativas, culturales y comunitarias.



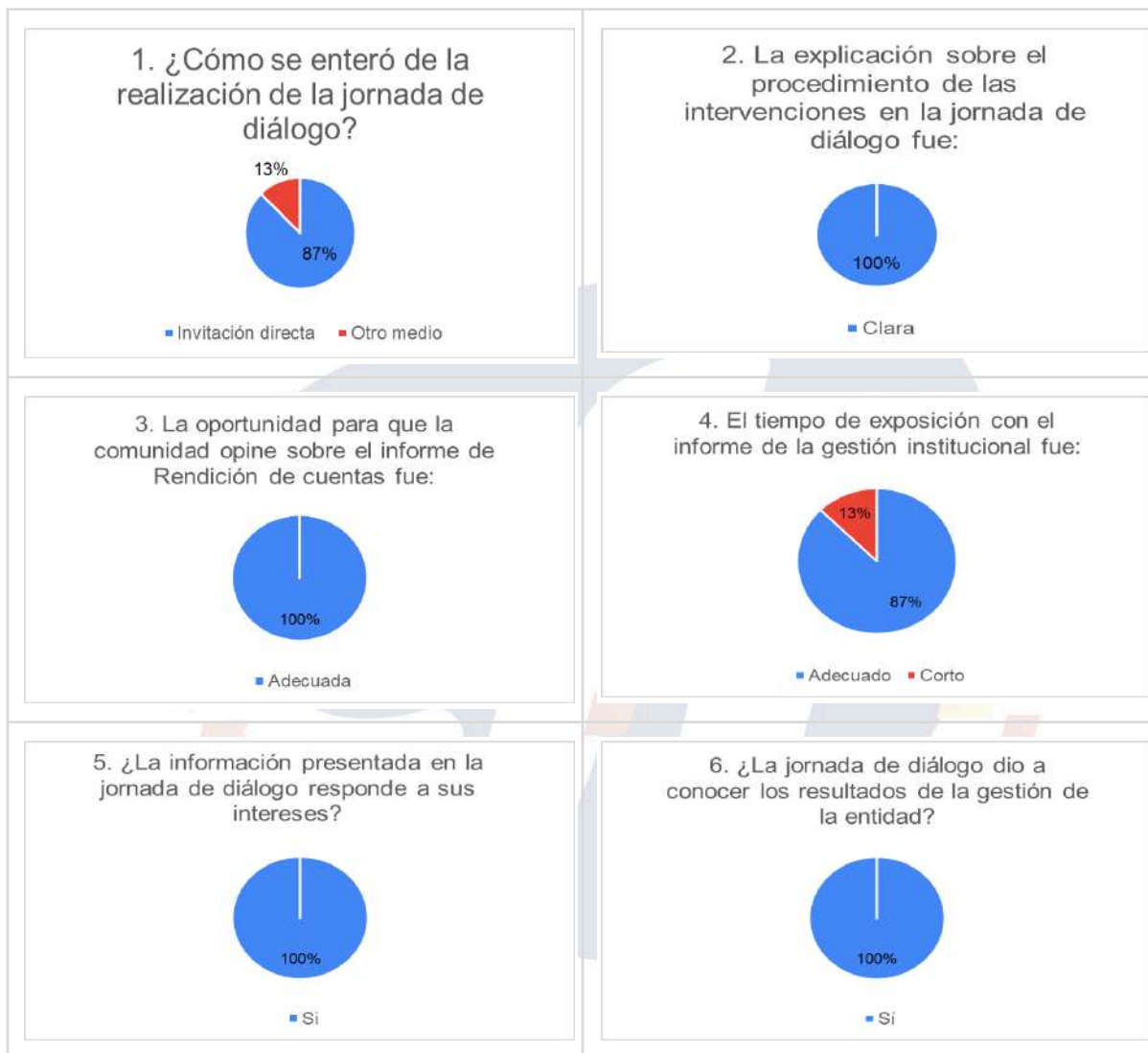
4. RESULTADOS EVALUACIÓN LA AUDIENCIA PÚBLICA

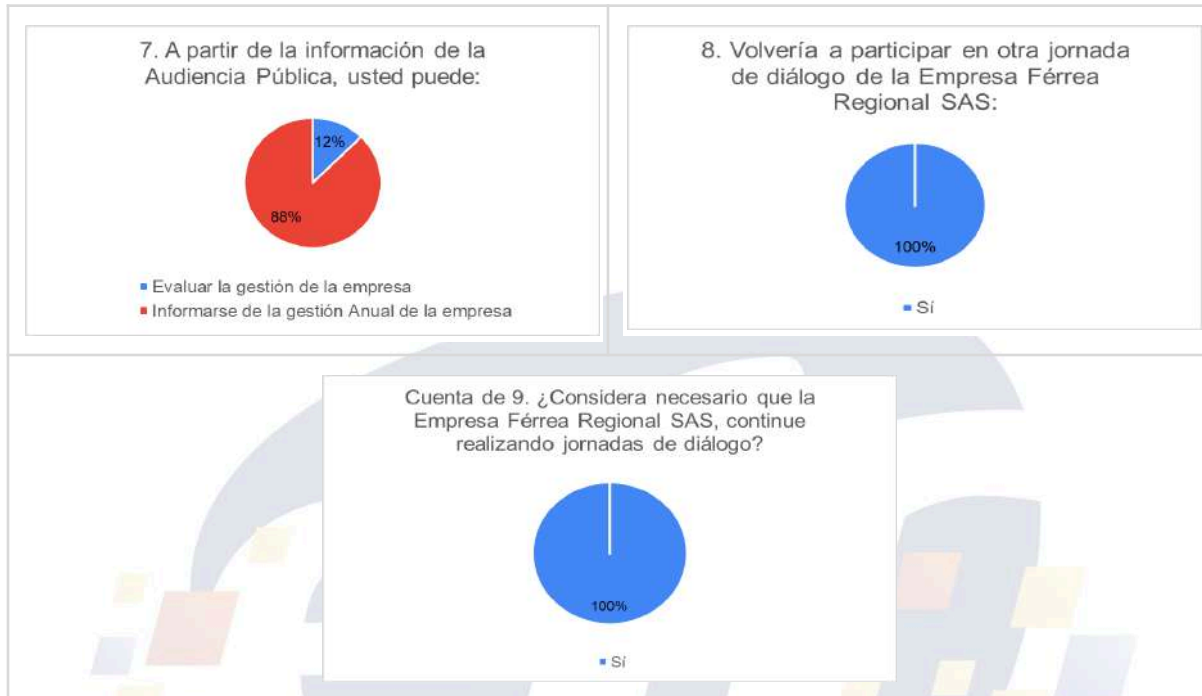
Posterior a la audiencia, se realizó su evaluación a través de un formulario socializado durante el evento, en redes sociales y en la página de la EFR.

Los medios de difusión fueron mediante invitación en medios digitales, lo que agiliza y fortalece la comunicación con las partes interesadas de nuestros proyectos. Durante la Rendición de Cuentas se garantizó una comunicación adecuada en las intervenciones y presentaciones. Es importante aclarar que el informe correspondiente fue publicado previamente en la página Web de la EFR, con el fin de que la ciudadanía conociera la gestión realizada y pudiera formular opiniones o preguntas al respecto.

A continuación se detallan las respuestas presentadas al formulario de evaluación de la audiencia compartido con los ciudadanos:







5. CONCLUSIÓN

El Informe de Evaluación de Rendición de Cuentas 2024 evidencia un cumplimiento alto de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2024, en tanto:

- Se ejecutaron las etapas definidas en la ruta metodológica (aprestamiento, ejecución y evaluación).
- Se realizaron espacios de diálogo (audiencia pública).
- Se publicó oportunamente el informe de gestión.
- Se implementaron mecanismos de comunicación y divulgación.
- Se aplicó evaluación del evento y seguimiento.

La Oficina Asesora de Planeación y la Oficina Asesora de Comunicaciones trabajaron para generar coherencia entre los objetivos estratégicos, el cronograma propuesto, las actividades ejecutadas y la documentación de resultados. Adicionalmente, la ejecución contó con el liderazgo y participación activa del Gerente General y los directivos de la EFR.

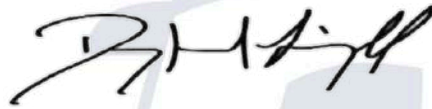


Con ello, la Empresa Férrea Regional S.A.S. reafirma su compromiso con una rendición de cuentas transparente, participativa y orientada a resultados, en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

Cordialmente,



DEIRYN REYES MEDELLÍN
Jefe Oficina Asesora de Planeación
Institucional



DIEGO SUÁREZ MANZUR
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

